

## ブランデッド・コミュニケーション部門

## Cカテゴリー (PR)

## 総務大臣賞/ACCグランプリ

| 広告主  | 商品名 | 作品名 | 広告会社 | 制作会社 | 作品No. |
|------|-----|-----|------|------|-------|
| 該当なし |     |     |      |      |       |

## ACCゴールド 2本

| 広告主                 | 商品名               | 作品名   | 広告会社     | 制作会社   | 作品No.    |
|---------------------|-------------------|---|----------|--|----------|
| 大阪府住宅供給公社<br>(事業主体) | 公社賃貸スマリオ<br>茶山台団地 | 4年半の茶山台団地再生プロジェクト～住民との共創で<br>衰退していた団地の未来を変えていく～ | オズマピーアール |  | BC201892 |
| ユーグレナ               | 企業ブランド            | Chief Future Officer                            | 電通       | D2C dot<br>エンジンフィルム<br>ジェ・シー・スパー<br>ク<br>イニシャル | BC202320 |

## ACCシルバー 2本

| 広告主                              | 商品名   | 作品名                     | 広告会社  | 制作会社                     | 作品No.    |
|----------------------------------|-------|-------------------------|---|--------------------------|----------|
| 藤子・F・不二雄プロ<br>藤子・F・不二雄ミュージア<br>ム | ドラえもん | ドラえもん STAY HOME PROJECT | 電通  | たぎ工房<br>アマナ<br>ギークピクチャーズ | BC201497 |
| P&G                              | SK-II | This is me. Rikako Ikee | グレイワールドワイド<br>WPP Black Ops<br>HUGE, Mediacom,<br>VaynerMedia | Hogarth<br>Worldwide     | BC202659 |

## ACCブロンズ 5本

| 広告主                  | 商品名                                  | 作品名                              | 広告会社                                     | 制作会社                              | 作品No.    |
|----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|----------|
| オリイ研究所               | OriHime/OriHime-D                    | 分身ロボットカフェ DAWN ver.β             | ADKクリエイティブ・ワン<br>ADKマーケティング・ソ<br>リューションズ | サニーサイドアップ<br>ZYX<br>INTERNATIONAL | BC200456 |
| ローソン                 | おにぎり                                 | 学童保育施設へのおにぎり無償配布                 |  |                                   | BC201523 |
| 一般社団法人 スポーツを止め<br>るな | #スポーツを止めるな                           | #スポーツを止めるな                       |  |                                   | BC201874 |
| ユニ・チャーム              | ソフィ<br>(ブランド全体)                      | #NoBagForMeプロジェクト2019-2020       | 博報堂                                      | スパイスボックス                          | BC201965 |
| サン・アド<br>3710Lab     | 自分のまちの「おさん<br>ぼBINGO」をつくら<br>うプロジェクト | 自分のまちの「おさんぼBINGO」をつくら<br>うプロジェクト | サン・アド                                    | サン・アド                             | BC202265 |

## ACCファイナリスト 10本

| 広告主  | 商品名                                 | 作品名                    | 広告会社 | 制作会社                                  | 作品No.    |
|------|-------------------------------------|------------------------|------|---------------------------------------|----------|
| 日清食品 | カップヌードル                             | 地元から2020年を沸かせ！#地元CMフェス | 電通   | ソーダコミュニケーション<br>ズ                     | BC200481 |
| 別府市  | 別府市新型コロナウイ<br>ルス感染症対策プロ<br>ジェクト 第一弾 | #別府エール飯                | 西広   | 西広                                    | BC200630 |
| ロッテ  | 雪見だいふく                              | 雪見だいふく                 | 電通   | 東北新社<br>ベクトル<br>バスル<br>オムニバス・ジャパ<br>ン | BC201295 |

| 広告主          | 商品名                        | 作品名  | 広告会社                                 | 制作会社  | 作品No.    |
|--------------|----------------------------|--|--------------------------------------|---|----------|
| 亀田製菓         | 亀田の柿の種                     | 当たり前を疑え！国民投票   | ADKマーケティング・ソリューションズ<br>ADKクリエイティブ・ワン | Quark tokyo   | BC201996 |
| くら寿司         | TUNA SCOPE / AIまぐろ         | TUNA SCOPE   | 電通                                   | 電通国際情報サービス<br>電通ライブ<br>電通クリエイティブX                               | BC202339 |
| 森永製菓         | 焼きチョコベイク                   | 過去最高レベル売上実現とリニューアルへの本音収集をした一石三鳥SNSキャンペーン<br>～ベイクを買わない理由100円買取キャンペーン～ | 博報堂                                  | 博報堂プロダクツ  | BC202518 |
| 日本スポーツ振興センター | 国立競技場（オープニングセレモニー）         | ONE RACE   | 電通                                   | 電通ライブ<br>電通テック<br>電通クリエイティブX<br>NTT<br>P.I.C.S.<br>汎<br>aircord | BC202552 |
| 西武ライオンズ      | 企業広告                       | SAVE LIONS<br>～消えゆく野生のライオンを救うプロジェクト～                                 | 電通<br>電通パブリックリレーションズ                 | ハングリー   | BC202587 |
| ヤンセンファーマ     | FACT FASHION～真実を着る、誤解を脱ぐ。～ | FACT FASHION<br>～真実を着る、誤解を脱ぐ。～                                       | オズマピーアール                             |   | BC202665 |
| 日本赤十字社       | 日本赤十字社                     | ウイルスの次にやってくるもの   | 電通<br>電通デジタル                         | ティー・ワイ・オー<br>Camp KAZ   | BC202666 |

## ブランデッド・コミュニケーション部門 特別賞 1本

| 広告主      | 商品名    | 作品名              | 広告会社 | 制作会社                          | 作品No.    |
|----------|--------|------------------|------|-------------------------------|----------|
| オリックス不動産 | すみだ水族館 | 緊急開催！チンアナゴ顔見せ祭り！ | 電通   | D2C dot<br>イメージソース<br>キャッチボール | BC202268 |